

INDICADORES DE GESTIÓN – 2014 (2do. TRIMESTRE)

Indicadores de Gestión		Unidad	Gestión 2014 Segundo Trimestre
<b>1.</b>	<b>Comerciales</b>		
<b>1.1</b>	Índice de Recaudación	%	52.10%
<b>1.2</b>	Índice de Respuesta a Reclamos	%	45.50%
<b>1.3</b>	Tarifa Media	Bs./m <sup>3</sup>	5,04
	Tarifa Media Agua Potable	Bs./m <sup>3</sup>	4,91
	Tarifa Media Alcantarillado Sanitario	Bs./m <sup>3</sup>	5.16
<b>2.</b>	<b>Técnicos</b>		
<b>2.1</b>	<b>Cobertura del Servicio de Agua Potable</b>	%	<b>54,93%</b>
	Conexiones Domiciliarias Agua Potable	conex.	70.577
	Población Abastecida	hab.	352.855
	Población Total	hab.	642.379
<b>2.2</b>	<b>Cobertura del Servicio de Alcantarillado Sanitario</b>	%	<b>63,88%</b>
	Conexión Alcantarillado Sanitario	conex.	82.070
	Población Servida	hab.	410.350
	Población Total	hab.	642.379
<b>2.3</b>	<b>Cobertura de micro medición</b>	%	<b>86,90%</b>
	Número de Conexiones Con Medidor	Nº	61.334
	Número de Conexiones Sin Medidor	Nº	9.243
	Número Total de Conexiones	Nº	70.577
<b>2.4</b>	<b>Continuidad de Servicio</b>	<b>hrs./día</b>	
	Continuidad General	hrs./día	24
	Continuidad Abastecida (Distribuida)	hrs./día	15,04
<b>2.5</b>	<b>Índice de Agua no contabilizada</b>	%	
	Volumen producido Acumulado	m <sup>3</sup>	18.233.995,68
	Volumen facturado Acumulado	m <sup>3</sup>	
<b>2.6</b>	<b>Control de Calidad A.P. (Desinfección)</b>	%	<b>49%</b>
	Número de Muestras realizadas	Nº	2,657
	Número de Muestras recomendadas (Norma o contrato)	Nº	2.686
<b>2.7</b>	<b>Dotación (Lts./hab./día)</b>	<b>(Lts./hab./día)</b>	<b>132,90</b>
	Agua Total Producida	m <sup>3</sup>	15.869.312,99
	Población Total Servida	hab.	348.570
<b>3.</b>	<b>Administrativos y Financieros</b>		
<b>3.1</b>	Número de empleados por c/1000 conexiones A.P.	empl*conex.	5,11
<b>3.2</b>	Razón de Trabajo	%	0.60%
<b>3.3</b>	Costo Medio	Bs./m <sup>3</sup>	0,00
<b>3.4</b>	Índice de Liquidez Corriente	Bs.	764,06
<b>3.5</b>	Índice de Prueba Acida	Bs.	6,57
<b>3.6</b>	Índice de Endeudamiento Total	%	12.12%

FUENTE: Los datos contemplados en la tabla son proporcionados por cada Gerencia de Área.